

EDIÇÃO Nº1 - 2026

REVISTA DO PARQUE



PARQUE DA CIDADE

Acesse no seu
dispositivo móvel!



O ESPAÇO QUE INSPIRA
PESSOAS E NEGÓCIOS

Arquitetura, comportamento, inovação e experiências
que transformam o ambiente corporativo.

ÍNDICE

02

ARQUITETURA ICÔNICA E CURIOSIDADES DE ENGENHARIA

Arquitetura contemporânea e engenharia inteligente que unem estética, funcionalidade e integração com áreas verdes.

03

PSICOLOGIA DO ESPAÇO CORPORATIVO

Como design, cores e layout influenciam comportamento, produtividade e bem-estar no ambiente de trabalho.

04

MARKETING SENSORIAL NO AMBIENTE EMPRESARIAL

Estímulos sensoriais que fortalecem identidade, engajamento e experiências no cotidiano corporativo.

04

MODA CORPORATIVA E TENDÊNCIAS DE VESTUÁRIO PROFISSIONAL

Estilo, conforto e identidade profissional refletidos nas novas tendências da moda corporativa.

06

ECONOMIA COMPORTAMENTAL APLICADA ÀS EMPRESAS

Decisões mais humanas e estratégicas a partir da compreensão dos comportamentos no ambiente corporativo.

07

ARTE INTERATIVA E INSTALAÇÕES TECNOLÓGICAS

Arte e tecnologia transformando espaços corporativos em ambientes mais criativos e inspiradores.

08

HISTÓRIA DO MERCADO FINANCEIRO E DOS NEGÓCIOS EM SÃO PAULO

A trajetória do Parque da Cidade conectada à evolução econômica e empresarial da capital paulista.



09

**CULTURA ORGANIZACIONAL:
A PONTE INVISÍVEL ENTRE ESTRATÉGIA E RESULTADO**

O ponto cego entre o que a empresa planeja e o que realmente acontece.

14

**REUNIÕES ESTRATÉGICAS, ENCONTROS
PROFISSIONAIS E HOSPITALIDADE CORPORATIVA**

Estrutura e serviços que elevam a qualidade das interações e do networking corporativo.

15

GAMIFICAÇÃO NO AMBIENTE DE TRABALHO

Estratégias lúdicas que aumentam engajamento, colaboração e aprendizado nas empresas.

15

**INTELIGÊNCIA COLETIVA E NOVOS
MODELOS DE COWORKING**

Espaços colaborativos que estimulam troca de conhecimento, inovação e desenvolvimento coletivo.

17

**BEM-ESTAR NO TRABALHO -
PRODUTIVIDADE SUSTENTÁVEL COMEÇA
PELAS PESSOAS**

Produtividade sustentável nasce do cuidado com as pessoas, promovendo equilíbrio, saúde e engajamento no ambiente de trabalho.

18

**DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL CONTÍNUO -
APRENDER, ADAPTAR E EVOLUIR EM UM MUNDO EM
TRANSFORMAÇÃO**

Aprender continuamente, adaptar-se às mudanças e evoluir profissionalmente são essenciais para crescer em um mercado em constante transformação.

ARQUITETURA ICÔNICA E CURIOSIDADES DE ENGENHARIA

O Parque da Cidade é referência não apenas por seu ecossistema empresarial, mas também por sua arquitetura moderna e imponente. As torres combinam linhas contemporâneas com soluções de engenharia que garantem espaços amplos, iluminados e funcionais, integrados às áreas verdes do complexo.

Além da estética, a engenharia envolve técnicas construtivas avançadas, com uso de materiais eficientes, sistemas inteligentes de climatização e aproveitamento da luz natural. Essas soluções aumentam o conforto e reduzem impactos ambientais.

O cuidado com a topografia, a circulação e a paisagem urbana demonstra o compromisso em criar um espaço corporativo que vai além dos edifícios, oferecendo uma experiência completa de urbanismo corporativo.



PSICOLOGIA DO ESPAÇO CORPORATIVO

O ambiente influencia diretamente o comportamento, o bem-estar e a motivação das pessoas. Cada detalhe - das cores ao layout - exerce impacto na forma como se trabalha, se cria e se relaciona. Espaços bem planejados contribuem para otimizar a produtividade e estimular a criatividade de maneira natural e contínua.

Ambientes abertos, bem iluminados e com boa circulação favorecem a concentração e o foco, enquanto áreas de desconpressão e lounges estimulam interações sociais, trocas informais e momentos de pausa necessários para a saúde mental. Esse equilíbrio entre trabalho e convivência fortalece a dinâmica profissional e a qualidade das relações no dia a dia.

A escolha das cores também desempenha papel relevante. Tons neutros tendem a transmitir sensação de tranquilidade e organização, enquanto cores mais vibrantes, aplicadas em pontos estratégicos, podem elevar a energia, a motivação e o engajamento. O design do espaço, portanto, vai além da estética e passa a atuar como facilitador de conexões e desempenho.

Ao aplicar princípios da psicologia ambiental, o ambiente corporativo se transforma em um espaço que integra produtividade, engajamento e bem-estar. Um cenário pensado para as pessoas, onde arquitetura, funcionalidade e experiência trabalham juntas para criar rotinas mais saudáveis, eficientes e inspiradoras.



MARKETING SENSORIAL NO AMBIENTE EMPRESARIAL

O marketing sensorial tem sido utilizado por empresas como uma estratégia eficaz para fortalecer identidade, criar conexão emocional e engajar públicos de forma mais profunda. Elementos como aromas, trilhas sonoras ambientes e iluminação planejada contribuem para a construção de experiências mais marcantes no cotidiano corporativo.

Esses estímulos sensoriais impactam diretamente a percepção, o foco e a memória das pessoas, tornando os ambientes mais agradáveis, acolhedores e propícios à concentração. Salas de reunião, áreas comuns e espaços de convivência ganham uma atmosfera mais convidativa, favorecendo interações qualificadas e melhor aproveitamento do tempo.

Quando aplicado de forma equilibrada e estratégica, o marketing sensorial deixa de ser apenas um recurso estético e passa a atuar como diferencial competitivo. Ele reforça o posicionamento do ambiente corporativo como inovador, atento às pessoas e comprometido com experiências que unem funcionalidade, bem-estar e identidade.



MODA CORPORATIVA E TENDÊNCIAS DE VESTUÁRIO PROFISSIONAL

A moda corporativa é uma extensão da cultura, dos valores e da identidade das empresas. No cotidiano profissional contemporâneo, o estilo smart casual se consolida como referência, equilibrando conforto, funcionalidade e imagem profissional de forma mais alinhada às novas dinâmicas de trabalho.

A maneira de se vestir influencia comportamento, autoestima e percepção de pertencimento, refletindo diretamente no engajamento e no desempenho. Dress codes mais flexíveis permitem que a expressão pessoal conviva com o profissionalismo, criando ambientes mais autênticos, inclusivos e confortáveis.

Tendências como tecidos inteligentes, materiais sustentáveis e design minimalista reforçam esse movimento. Elas apontam para uma moda corporativa que une estilo, inovação e bem-estar, acompanhando a evolução do ambiente de trabalho e as expectativas de profissionais cada vez mais atentos à experiência no dia a dia.

SUA MARCA MERECE **PROTAGONISMO!**

Transforme ideias em resultados com criatividade e estratégia.

Há **mais de 10 anos** ajudamos empresas a se destacarem com soluções criativas, posicionamento inteligente e estratégias que vendem. Somos a Império de Ideias, onde a comunicação se transforma em resultado.

criação DE **MARCAS**



CAMPANHAS QUE **VENDEM**

PRESENÇA DIGITAL COM **PROPÓSITO**



+150

MARCAS IMPULSIONADAS

com criatividade, estratégia e resultados reais.

Vamos conversar? Descubra como sua marca pode crescer com criatividade, propósito e estratégia.

 +55 11 95827-9176

 www.imperiodeideias.com.br

Império
de **IDEIAS**





ECONOMIA COMPORTAMENTAL APLICADA AS EMPRESAS

A economia comportamental tem sido cada vez mais adotada pelas organizações como uma ferramenta estratégica para compreender como fatores emocionais, sociais e cognitivos influenciam decisões no ambiente corporativo. Diferente de abordagens baseadas exclusivamente na racionalidade, essa perspectiva considera vieses, hábitos e percepções que impactam escolhas relacionadas a consumo, produtividade e engajamento profissional.

No cotidiano das empresas, práticas como incentivos visuais, feedbacks imediatos e recompensas simbólicas ajudam a orientar comportamentos de forma sutil e eficaz. Pequenos ajustes no layout dos espaços, na comunicação interna e nos processos de tomada de decisão podem aumentar a adesão a metas, melhorar o fluxo de trabalho e fortalecer o clima organizacional.

Ao integrar princípios da psicologia ao planejamento estratégico, as organizações tornam suas decisões mais humanas, assertivas e sustentáveis. Essa abordagem contribui para resultados mais consistentes, relações profissionais mais equilibradas e um ambiente corporativo alinhado às reais motivações das pessoas.

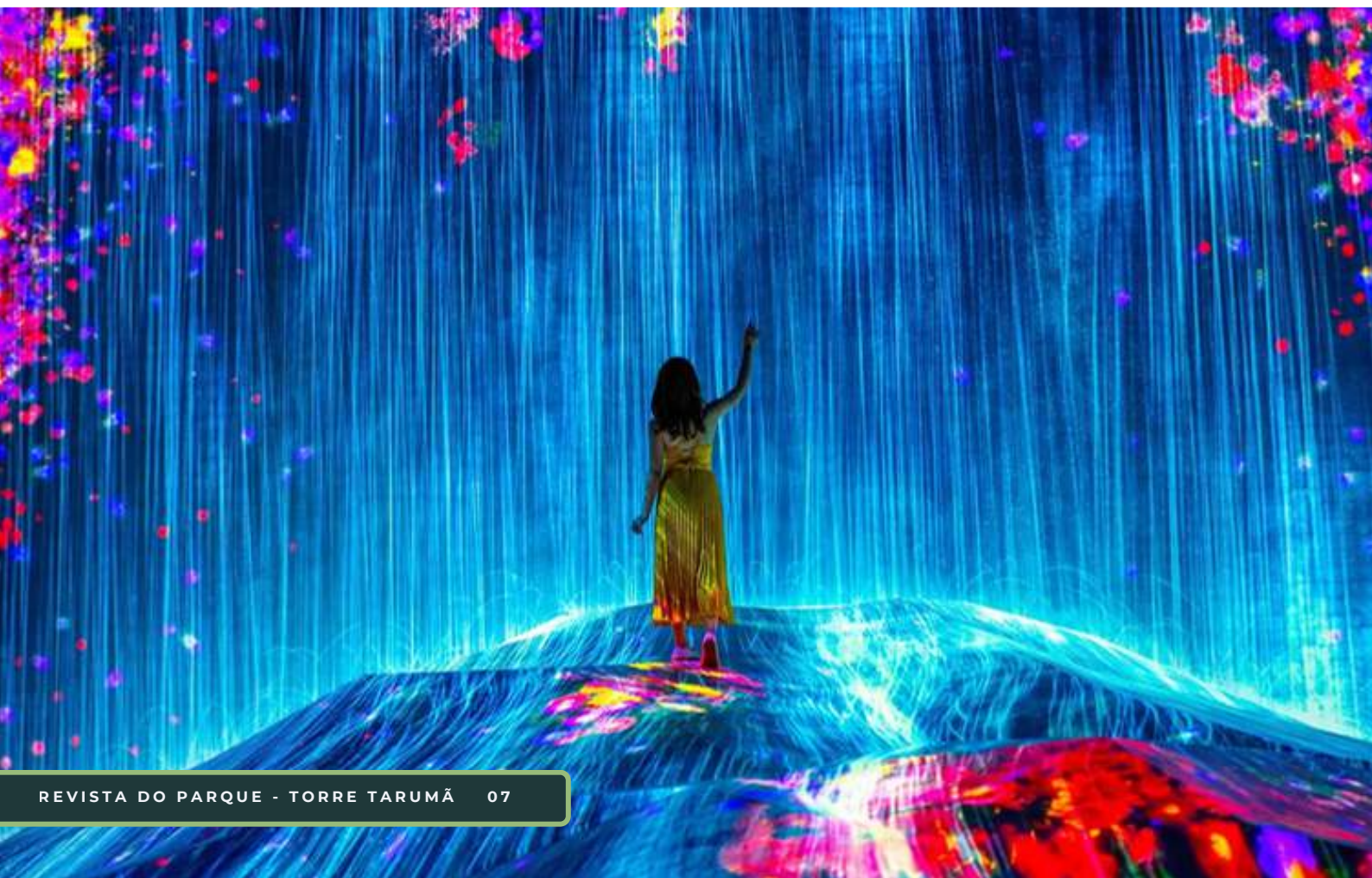
ARTE INTERATIVA E INSTALAÇÕES TECNOLÓGICAS

A presença de arte interativa e tecnologia no ambiente corporativo contribui para tornar os espaços mais inspiradores, dinâmicos e estimulantes. Instalações digitais, murais tecnológicos e experiências visuais ampliam a relação das pessoas com o espaço, despertando curiosidade, senso estético e criatividade no cotidiano profissional.

Essas iniciativas também favorecem a interação entre colaboradores e visitantes. Obras que convidam à participação promovem encontros espontâneos, conversas informais e trocas de ideias, criando pontos de conexão que vão além da rotina operacional e fortalecem vínculos no ambiente de trabalho.

Quando integradas ao projeto arquitetônico e à cultura organizacional, a arte e a tecnologia passam a atuar como elementos estratégicos de comunicação. Elas expressam valores, estimulam inovação e reforçam identidade, transformando o espaço físico em um meio de diálogo constante entre pessoas, marcas e ideias.

Ao unir arte e inovação, o ambiente corporativo deixa de ser apenas funcional e passa a oferecer experiências memoráveis. Espaços assim estimulam expressão criativa, engajamento e pertencimento, contribuindo para uma vivência profissional mais rica, inspiradora e alinhada às novas formas de trabalhar e se relacionar.



HISTÓRIA DO MERCADO FINANCEIRO E DOS NEGÓCIOS EM SÃO PAULO

O Parque da Cidade acompanha a evolução do mercado financeiro e empresarial de São Paulo, refletindo diferentes ciclos econômicos e as transformações do mundo corporativo ao longo do tempo. Sua consolidação como polo empresarial reúne desde companhias tradicionais até negócios inovadores e multinacionais, criando um ambiente diverso e representativo da dinâmica econômica da cidade.

Ao longo dos anos, o complexo soube se adaptar às mudanças no perfil do trabalho, à incorporação de novas tecnologias e às exigências por ambientes mais flexíveis, integrados e orientados à experiência. Essa capacidade de adaptação acompanha o fortalecimento de São Paulo como principal centro financeiro da América Latina e como referência em negócios, inovação e serviços.

Esse processo contínuo de evolução reflete uma leitura atenta das transformações do mercado e das necessidades das empresas. Infraestrutura, localização estratégica e integração urbana tornam-se elementos-chave para sustentar crescimento, atratividade e relevância ao longo do tempo.

Mais do que um conjunto de edifícios, o Parque representa um capítulo importante da história econômica paulistana, conectando passado, presente e futuro dos negócios. Um espaço que traduz a evolução do trabalho, das empresas e da própria cidade, mantendo-se alinhado às demandas de um ambiente corporativo em constante transformação.



CULTURA ORGANIZACIONAL: A PONTE INVISÍVEL ENTRE ESTRATÉGIA E RESULTADO

Quase toda empresa consegue explicar sua estratégia. Sabe onde quer chegar, quais números precisa bater, quais mercados quer abrir. E, ainda assim, muitas ficam presas naquela sensação frustrante de “está tudo desenhado, mas não acontece”.

Quando o assunto é cultura, aí a conversa costuma ficar nebulosa. Cultura vira “missão, visão, valores”, vira cartaz na parede, vira algo bonito... e distante. Quase como se fosse um tema subjetivo, bom para inspirar, mas pouco útil para tomar decisões difíceis numa terça-feira às 16h, quando o prazo estoura, o cliente pressiona e o time está no limite.

Cultura é a ponte que conecta estratégia e resultados. É o “como” cotidiano que permite (ou impede) que a intenção vire prática. E, se a ponte está frágil, não adianta acelerar: a travessia não acontece.



O QUE AS PESSOAS SENTEM MUDA O QUE ELAS CONSEGUEM FAZER

Aqui entra um ponto que a maioria das organizações subestima: a emocionalidade do ambiente abre ou fecha possibilidades de ação.

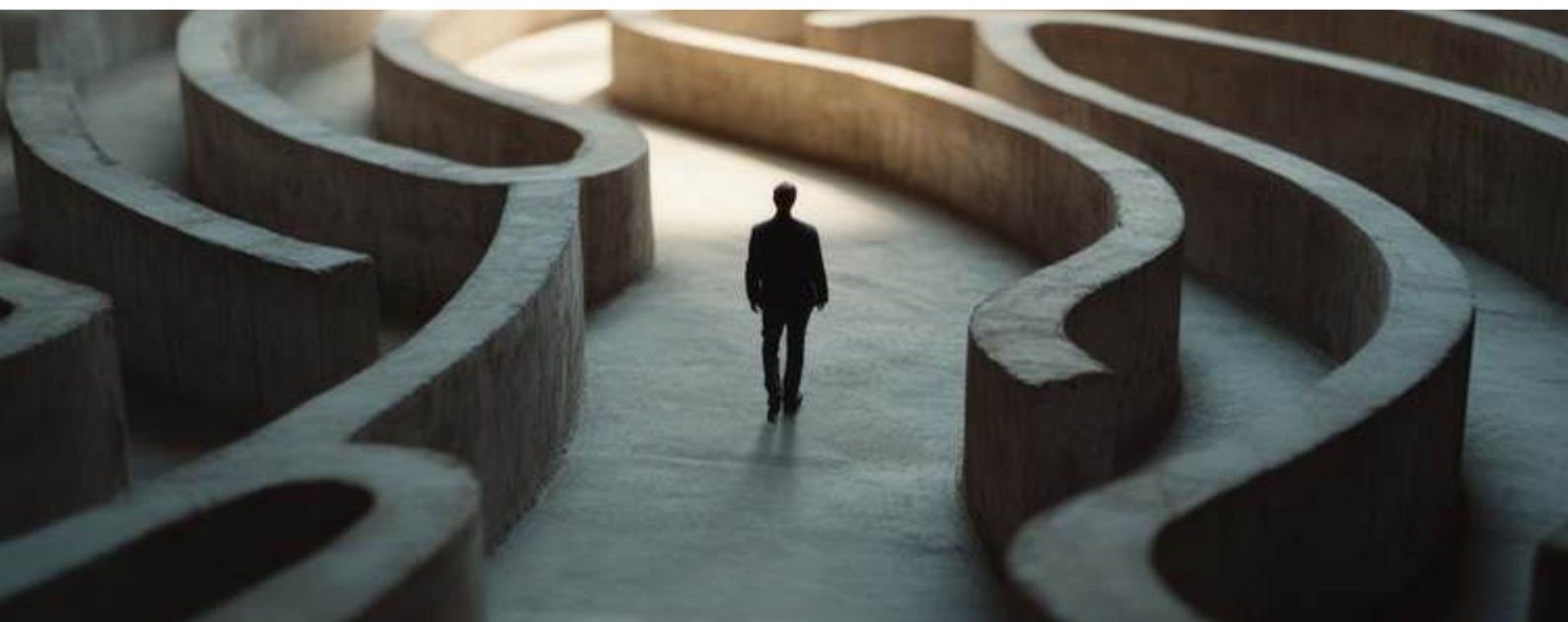
Um exemplo simples (e muito comum): imagine uma reunião de time em que o gestor diz “Pessoal, precisamos de novas ideias para resolver esse tema. Inovação é prioridade”. Só que, quando alguém traz um ponto fora da curva, a pessoa é interrompida, ironizada ou recebe um “isso não vai dar certo” antes de terminar a frase.

Na próxima reunião, o silêncio aparece. Não porque o time “não é proativo”, mas porque aprendeu qual é o custo de se expor.

Em ambientes com medo de retaliação, vergonha ou ridicularização, as pessoas se protegem. Falam menos, arriscam menos, avisam tarde, escondem erro, evitam tensão. E o resultado disso não é abstrato:

- Inovação cai (menos ideias circulando).
- Retrabalho aumenta (problemas não são sinalizados cedo).
- Decisões pioram (menos informação real na mesa).
- Tempo de entrega estoura (tensões viram ruído, e o ruído vira atraso).
- Rotatividade sobe (pessoas cansam de se calar).

Isso é cultura produzindo resultado — só que, muitas vezes, o resultado indesejado.





AS CONVERSAS QUE FICAM ESCONDIDAS

Quando problemas de processo, conflitos ou incômodos só aparecem no corredor, no café ou no WhatsApp paralelo, a organização paga um preço alto: o problema continua existindo, só fica mais difícil de enxergar e resolver.

A empresa até pode manter uma aparência de harmonia, mas por dentro perde energia vital. Como um organismo que gasta mais fôlego escondendo sintomas do que cuidando da saúde.

E aqui está uma virada importante: cultura não é o que a empresa diz que valoriza. Cultura é o que a empresa vive no dia a dia.

A PONTE: DO DESEJO AO RESULTADO

Estratégia é um desejo coletivo: “Queremos crescer com qualidade”, “Queremos ser referência em atendimento”, “Queremos operar com eficiência”. Resultado é o que o mercado devolve: receita, margem, reputação, inovação.

Entre um e outro existe um caminho repetido todos os dias: decisões, conversas, acordos, rituais, formas de lidar com erro, jeito de resolver conflito. Isso é cultura. É a ponte do dia a dia.

POR ONDE COMEÇAR?

Um bom começo pode ser uma pergunta simples e sincera dentro do time: “O que, no nosso jeito de trabalhar juntos hoje, merece ser preservado porque nos ajuda — e o que já passou da hora de ser feito de outro jeito?”

Quando essa conversa acontece, as pessoas começam a nomear o que sentem, ajustar expectativas, rever alguns hábitos, testar novos combinados. À primeira vista, pode parecer pouco. Mas é exatamente assim que a cultura muda: quando mudamos nossas conversas, mudamos a forma como vivemos e trabalhamos.

Lidar com cultura é abraçar a complexidade do humano, do vivo, do que não cabe em fórmulas prontas. É escolher observar com lentes mais amplas o que está acontecendo na organização — não apenas o que deveria estar — e, a partir daí, desenhar formas mais coerentes de agir. Pequenas mudanças sustentadas no cotidiano criam espaços seguros, conversas mais verdadeiras e relações que sustentam os resultados que a empresa deseja alcançar.

Cuidar da cultura é cuidar das relações que tornam possível a transformação.

por Maíra de Queiroz Sanches

Cofundadora da Coraci Cultura de Impacto



CULTURA DE IMPACTO

Facilitamos processos de mudança para dar vida a futuros mais saudáveis, sustentáveis e prósperos.

“Nutrimos a cultura para transformar a realidade...”

A Coraci apoia organizações, grupos e indivíduos a darem vida às mudanças necessárias, por meio do design cultural.




Coraci



Fale conosco!

 **Coraci**

 **+55 11 96398-6402**

 **contato@coraciimpacto.com.br**

 **coraciimpacto**



REUNIÕES ESTRATÉGICAS, ENCONTROS PROFISSIONAIS E HOSPITALIDADE CORPORATIVA

O ambiente corporativo contemporâneo demanda espaços preparados para decisões estratégicas e encontros profissionais de alto nível. Estruturas adequadas para apresentações, reuniões executivas e encontros com clientes e parceiros permitem que as próprias empresas conduzam suas agendas com eficiência, privacidade e foco.

A integração com hotéis, restaurantes e serviços corporativos complementa essa experiência, viabilizando agendas mais fluidas e bem organizadas. A proximidade entre esses recursos reduz deslocamentos, otimiza o tempo e torna os encontros presenciais mais práticos no dia a dia empresarial.

Nesse contexto, o diferencial está na qualidade das interações. Reuniões bem planejadas, networking qualificado e experiências corporativas alinhadas ao perfil executivo fortalecem relações profissionais e ampliam o valor estratégico dos encontros, contribuindo para decisões mais assertivas e conexões de longo prazo.

GAMIFICAÇÃO NO AMBIENTE DE TRABALHO

A gamificação tem sido adotada como uma estratégia eficaz para engajar colaboradores e tornar processos corporativos mais dinâmicos e atrativos. Ao incorporar desafios, metas visuais e sistemas de recompensa em treinamentos, projetos internos e rotinas operacionais, as empresas transformam atividades do dia a dia em experiências mais envolventes.

Essa abordagem estimula a participação ativa, fortalece a colaboração entre equipes e favorece o aprendizado contínuo. Ao associar objetivos claros a elementos lúdicos, os profissionais se sentem mais motivados, desenvolvem senso de progresso e percebem valor nas entregas realizadas.

Com o apoio de plataformas digitais, a gamificação também possibilita o acompanhamento de desempenho, evolução e resultados de forma estruturada. Esse monitoramento fortalece a cultura de engajamento, incentiva a melhoria contínua e reforça práticas de inovação dentro das organizações, alinhando desenvolvimento humano e eficiência operacional.

INTELIGÊNCIA COLETIVA E NOVOS MODELOS DE COWORKING

Novos modelos de coworking e espaços colaborativos têm estimulado a inteligência coletiva ao reunir profissionais de diferentes áreas, empresas e perfis. Essa convivência favorece a troca de conhecimentos, o compartilhamento de experiências e a construção de soluções criativas para desafios comuns do ambiente corporativo.

Encontros informais, workshops, eventos temáticos e iniciativas colaborativas ampliam repertórios e fortalecem redes de relacionamento. A diversidade de visões, trajetórias e competências acelera processos de aprendizado conjunto e impulsiona a inovação de forma mais orgânica e transversal.

Esse modelo colaborativo valoriza conexões humanas, criatividade e desenvolvimento coletivo. Ao promover interação constante e colaboração entre diferentes profissionais, o ambiente corporativo se transforma em um ecossistema vivo, onde ideias circulam, parcerias surgem e o crescimento acontece de maneira compartilhada e sustentável.

GESTÃO INTELIgente

PARA EMPRESAS DE ALTA PERFORMANCE

Somos especialistas em soluções digitais e IoT aplicadas à gestão de processos críticos!

- Planejamento, Registros e Acompanhamento de Atividades
- Monitoramento em tempo real com **Tracker**
- Dashboards inteligentes com o **NewCheck**

Solicite uma demonstração!
nyxtecnologia.com.br



BEM-ESTAR NO TRABALHO – PRODUTIVIDADE SUSTENTAVEL COMEÇA PELAS PESSOAS

A busca por produtividade sempre esteve no centro das organizações. Durante muito tempo, produtividade foi associada exclusivamente a metas agressivas, controle rigoroso e longas jornadas. Hoje, esse modelo mostra sinais claros de desgaste. Empresas que desejam resultados consistentes precisam olhar para um fator muitas vezes negligenciado - o bem-estar das pessoas.

Produtividade sustentável não se constrói à base de exaustão. Profissionais sobrecarregados até podem entregar resultados no curto prazo, mas dificilmente mantêm desempenho ao longo do tempo. O custo aparece em forma de adoecimento, rotatividade elevada, queda de engajamento e perda de talentos.

O bem-estar no ambiente de trabalho envolve múltiplas dimensões. Passa pela saúde física, mas também pela saúde mental, pelas relações interpessoais e pelo senso de propósito. Ambientes onde as pessoas se sentem respeitadas, ouvidas e valorizadas tendem a apresentar maior comprometimento e melhores resultados.

Um ponto central é a qualidade da liderança. Líderes que sabem ouvir, dar feedbacks construtivos e reconhecer esforços criam times mais seguros e engajados. A liderança moderna não se baseia apenas em comando, mas em influência e exemplo. Quando o líder respeita limites e promove equilíbrio, isso se reflete em toda a equipe.

Outro fator relevante é a clareza de expectativas. Muitas situações de estresse no trabalho surgem da falta de alinhamento. Objetivos confusos, prioridades conflitantes e comunicação pouco transparente geram ansiedade e retrabalho. Processos claros e comunicação objetiva reduzem ruídos e aumentam a eficiência.



O ambiente físico e organizacional também influencia diretamente o bem-estar. Espaços adequados, pausas ao longo do dia, incentivo ao descanso e flexibilidade quando possível contribuem para a saúde do time. Pequenas mudanças na rotina podem gerar impactos significativos na disposição e na concentração.

Além disso, promover bem-estar não significa eliminar desafios. O trabalho sempre envolverá pressão e responsabilidades. A diferença está em oferecer suporte para que as pessoas consigam lidar com essas demandas de forma saudável. Isso inclui estimular o desenvolvimento emocional, a autonomia e o senso de pertencimento.

Empresas que investem no bem-estar constroem relações mais duradouras com seus colaboradores. O resultado aparece não apenas nos indicadores de desempenho, mas na cultura organizacional, na reputação da empresa e na capacidade de inovação.

Cuidar das pessoas não é um custo, é uma estratégia. Ao colocar o bem-estar no centro das decisões, as organizações criam bases sólidas para crescer de forma equilibrada e sustentável.

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL CONTÍNUO – APRENDER, ADAPTAR E EVOLUIR EM UM MUNDO EM TRANSFORMAÇÃO

O mercado de trabalho passa por transformações constantes. Novas tecnologias, mudanças de comportamento, novas formas de trabalho e expectativas diferentes redefinem, a todo momento, o que significa ser um bom profissional. Nesse cenário, o desenvolvimento profissional contínuo deixa de ser um diferencial e se torna uma necessidade.

Aprender ao longo da vida não se limita a cursos formais ou certificações. Envolve também a capacidade de refletir sobre a própria trajetória, identificar pontos de melhoria e estar aberto a mudanças. Profissionais que se mantêm curiosos e dispostos a aprender tendem a se adaptar melhor às transformações do mercado.

Um dos principais desafios do desenvolvimento profissional é sair do modo automático. Muitas pessoas passam anos repetindo padrões sem questionar se ainda fazem sentido. Reservar momentos para avaliar escolhas, resultados e objetivos ajuda a alinhar expectativas e direcionar esforços de forma mais consciente.

Outro aspecto fundamental é o desenvolvimento de competências comportamentais. Comunicação, colaboração, empatia, pensamento crítico e inteligência emocional são habilidades cada vez mais valorizadas. Em ambientes complexos e interdependentes, saber se relacionar é tão importante quanto dominar aspectos técnicos.

O aprendizado também se fortalece na troca com outras pessoas. Mentorias, conversas informais, participação em projetos diferentes e exposição a novos contextos ampliam a visão e aceleram o crescimento. O desenvolvimento profissional não acontece de forma isolada, mas em interação constante com o ambiente.

É importante destacar que evoluir profissionalmente não significa, necessariamente, subir de cargo. Muitas vezes, o crescimento está em aprofundar conhecimentos, ganhar autonomia, ampliar impacto ou encontrar mais sentido no que se faz. Cada trajetória é única e deve respeitar valores e objetivos individuais.

Organizações também têm papel relevante nesse processo. Ambientes que incentivam aprendizado, oferecem feedbacks consistentes e valorizam o desenvolvimento criam profissionais mais preparados e engajados. Quando empresa e colaborador caminham juntos, o crescimento se torna mais sólido.

Em um mundo em constante transformação, a capacidade de aprender, desaprender e reaprender se torna uma das principais competências. Investir no desenvolvimento profissional é investir em adaptabilidade, relevância e longevidade na carreira.

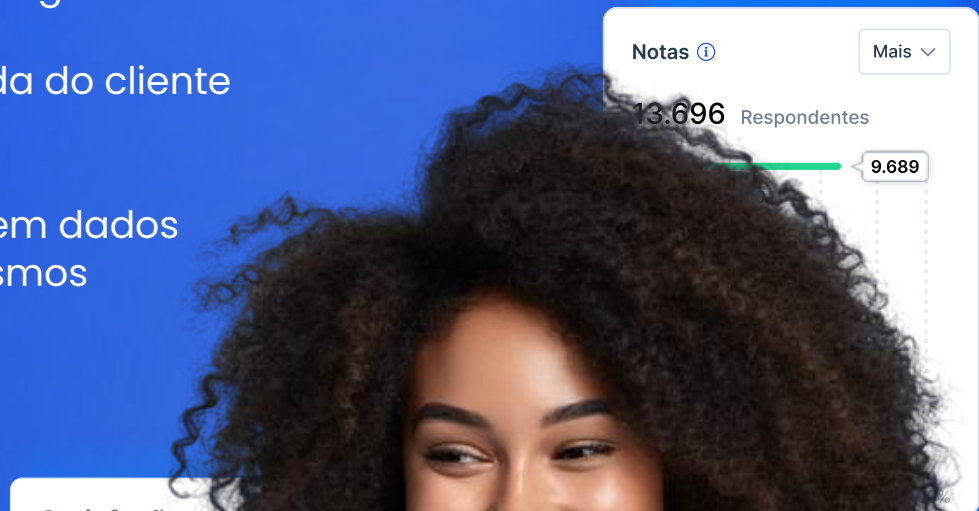
Mais do que acompanhar mudanças, desenvolver-se continuamente é assumir o protagonismo da própria trajetória. É escolher evoluir de forma consciente, alinhando aprendizado, propósito e contribuição para o coletivo.



Seus clientes estão satisfeitos?

Descubra com dados e agindo com inteligência.

- ▶ Coleta feedbacks nos momentos estratégicos
- ▶ Entende a jornada do cliente por etapa
- ▶ Atua com base em dados reais - não achismos



Passivos 4%

248

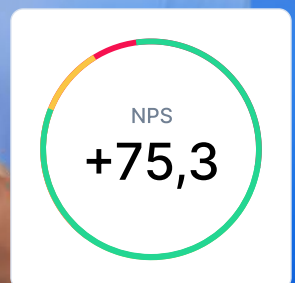
Experimente agora

Promotores 94%

5835

Detratores 2%

124



Não perca mais clientes por falta de escuta.

Teste a WeHelp por 7 dias grátis.

ANUNCIE NA REVISTA

Quer promover sua marca para diversas pessoas dentro do Parque da Cidade?

A Revista do Parque é uma **produção editorial** leve e moderna, feita especialmente para quem trabalha, visita ou investe no Parque da Cidade.

- O Parque da Cidade Tarumã é frequentado por um público altamente qualificado: empresas, executivos, colaboradores e visitantes.
- Ao anunciar na Revista do Parque, sua empresa ganha visibilidade dentro de um ecossistema corporativo ativo e conectado.
- O Parque da Cidade: onde negócios e qualidade de vida se encontram. Conteúdo que movimenta ideias, empresas e pessoas do nosso ecossistema corporativo

Acesse outras edições no QR code!



Fale com a gente!

☎ (11) 95827-9176

✉ revistadoparque@imperiodeideias.com.br





**REVISTA
DO PARQUE**



PARQUE DA CIDADE

