

EDIÇÃO DE LANÇAMENTO



PARQUE DA CIDADE

em
Revista

Novembro.2019 - 1a Edição



Acesse no seu
dispositivo móvel!

**CONHEÇA
O PARQUE
DA CIDADE**



ÍNDICE

03	Parque da Cidade - O Projeto
04	Certificações do Parque da Cidade
07	Gestão de Resíduos
09	Evento de Novembro
10	Novembro Azul
11	Sanofi - Pintou novidade
12	Dia do Síndico
13	A Transformação da Serasa Experian
19	Grupo Avenida - Expansão & E-commerce
21	Globalweb - Transformação Digital
22	WTW - Despreocupe-se

O PROJETO



PARQUE DA CIDADE

O Parque da Cidade é um indutor de um novo modelo de urbanização para a região e para a Cidade de São Paulo.

Logo, desde a sua concepção, diversos princípios de sustentabilidade foram incorporados ao projeto.

Estes princípios foram agrupados em 8 categorias:

- **REDUÇÃO DE EMISSÕES**
- **ACESSO & TRANSPORTE**
- **GESTÃO DE ENERGIA**
- **GESTÃO DE RESÍDUOS**
- **SAÚDE & SOCIEDADE**
- **CONSTRUÇÃO VERDE**
- **OTIMIZAÇÃO DO USO DO SOLO**
- **GESTÃO DA ÁGUA**



o Parque da Cidade é formado por:

- **5 TORRES CORPORATIVAS;**
- **1 TORRE DE ESCRITÓRIOS;**
- **1 SHOPPING;**
- **2 EDIFÍCIOS RESIDENCIAIS;**
- **1 HOTEL CATEGORIA LUXO;**
- **6 RESTAURANTES;**
- **QUIOSQUES**



Todos os edifícios são interligados a um amplo parque linear.

CERTIFICAÇÕES



PARQUE DA CIDADE

CERTIFICAÇÃO LEED CS®

A Torre Corporativa Sucupira está inseridas dentro do Parque da Cidade e segue os princípios de sustentabilidade adotados para o empreendimento. A fim de reconhecer as estratégias sustentáveis implementadas no projeto e na obra estes edifícios são certificados LEED® CS.

O Leadership in Energy and Environmental Design (LEED®) Green Building Rating System™ é um programa de certificação para edifícios e bairros sustentáveis desenvolvido nos Estados Unidos pelo U.S. Green Building Council (USGBC).



A certificação avalia as estratégias sustentáveis implementadas ao longo do projeto e da obra dos edifícios e é organizado em 6 categorias:

- Terreno sustentável;
- Uso racional de água;
- Energia e atmosfera;
- Materiais e recursos;
- Qualidade do ambiente interno;
- Inovação de projeto e prioridade regional

PROCESSO AQUA

A Torre Comercial Tarumã do Parque da Cidade possui a Certificação Aqua. O Processo AQUA (Alta Qualidade Ambiental) é uma certificação brasileira adaptada do original “Démarche HQE” Francês, elaborada com base em critérios brasileiros e auditorias presenciais.

Sua finalidade é desenvolver requisitos mínimos e parâmetros para avaliação e comparação entre edifícios de Alta Qualidade Ambiental.



A certificação AQUA é dividida em duas partes:

- **Parte I - SGE** - Sistema de Gestão do Empreendimento: para avaliar o sistema de gestão ambiental implementado pelo empreendedor;
- **Parte II - QAE** - Qualidade Ambiental do Edifício: para avaliar o desempenho arquitetônico e técnico da construção.

A QAE é subdividida em 14 Categorias:

- Relação do Edifício com o seu Entorno
- Escolha Integrada de Produtos, Sistemas e
- Processos Construtivos
- Canteiro de Obras com Baixo Impacto
- Ambiental
- Gestão da Energia
- Gestão da Água
- Gestão dos Resíduos de uso e Operação do
- Edifício
- Manutenção – Permanência do Desempenho
- Ambiental
- Conforto Higrotérmico
- Conforto Acústico
- Conforto Visual
- Conforto Olfativo
- Qualidade Sanitária dos Ambientes
- Qualidade Sanitária do Ar
- Qualidade Sanitária da Água

GESTÃO DE RESÍDUOS

VOCÊ SABIA?

Em 2012 apenas

1,6%
DOS RESÍDUOS

da cidade de SP foram desviados de aterros e recuperados!

(Fonte: Prefeitura de SP)

No Parque da Cidade, foi implantado um sistema de coleta e transporte de resíduos inovador e encaminha-se para a reciclagem a maior parte dos resíduos gerados no empreendimento

O Parque da Cidade é o primeiro empreendimento do mercado imobiliário brasileiro a utilizar o sistema ENVAC (tecnologia pioneira que permite a coleta automatizada de resíduos sólidos a vácuo). A adoção desse sistema, observado em grandes cidades como Londres, Estocolmo e Barcelona, traz como benefícios, além da de uma gestão mais limpa e eficiente, a redução da quantidade de rejeitos encaminhados para aterros e a redução de viagens de caminhões de lixo necessárias para atender o empreendimento.

NOSSAS METAS



OTIMIZAR A COLETA DE RESÍDUOS



FACILITAR A TRIAGEM E A RECICLAGEM DE RESÍDUOS



DIMINUIR OS CUSTOS OPERACIONAIS.

ESTRATÉGIAS

O Parque da Cidade tem um sistema de coleta pneumática para as frações de lixo comum, recicláveis (papel/papelão, plástico e metal) e orgânicos.

Após depositados nos pontos de coleta os resíduos são encaminhados por tubulação a uma central localizada no subsolo de um dos edifícios onde as diferentes frações de resíduos serão encaminhadas para os contêineres apropriados.

Quando os contêineres estiverem cheios serão levados ao pavimento térreo por um sistema de elevador e transportados por caminhões até o seu destino final.

CAMPANHA DE NATAL

O Parque da Cidade, juntamente a empresa Agente Cidadão, irão arrecadar brinquedos na campanha de natal, durante o período de 15/11 a 10/12!

Mais informações?

Contate a administração do Parque!



Novembro Azul

Mês mundial de combate ao câncer de próstata



"Dê um toque de atenção na sua Saúde! Previna-se:
essa é atitude correta contra o câncer de próstata!
Procure seu médico, faça regularmente os exames
preventivos e apoie essa causa!"

Dr. Paiva – Médico do Trabalho (Sanofi)

Pintou novidade:

Para oferecer mais comodidade e facilidade para os colaboradores da sede, a **Sanofi** em parceria com a **Panvel** lança hoje um **locker** para retirada de produtos comprados pelo site, aplicativo ou central de atendimento da rede de farmácias

PanVel
FARMÁCIAS

Para utilizar o serviço, é simples, olha só:

- Você faz seu cadastro no site ou app da Panvel.
- Ao selecionar o produto desejado (pode ser de cuidado pessoal, itens de higiene e medicamentos isentos de prescrição) basta escolher o locker da Panvel na sede da Sanofi como local de retirada
- Em até 4 horas depois da aprovação de seu pedido, os produtos comprados estarão disponíveis no locker localizado na garagem do 1º subsolo, ao lado da expedição.



Como funcionará a retirada?

1

Você receberá uma mensagem assim que seus produtos estiverem disponíveis para retirada.

2

Basta inserir seu CPF, a senha que você recebeu e a porta do armário destrancará automaticamente.

3

Após retirar seus produtos, basta fechar a porta do locker novamente.

O pedido ficará disponível no armário por até 48 horas após a compra. Caso não retirado, você deve dirigir-se até uma loja da rede Panvel.



PANVEL.COM APP PANVEL
ALÔ PANVEL 0800.51.1800



Material de uso interno, não pode ser compartilhado.

DIA DO SÍNDICO

30 de Novembro

Responsável direto não só pela gestão administrativa, mas também pela humanização do local e representante legal do condomínio.

**Parabéns a todos
os profissionais!**



São os votos de



PARQUE DA CIDADE



PARQUE DA CIDADE EM REVISTA 12



A transformação da Serasa Experian

São mais de 50 anos no Brasil e a liderança em serviços de informação em todo o mundo que fazem da Serasa Experian referência quando se pensa no poder de transformação dos dados. A empresa tem a maior base de dados do mercado e todo o conhecimento que adquiriu para agrupar, analisar e processar as informações permitiu a criação de meios para que os brasileiros tivessem acesso a ferramentas e treinamentos para melhorar sua saúde financeira.

Essa história de sucesso só foi possível graças a um processo de transformação digital acelerado, inspirado nas fintechs – startups voltadas para o mercado financeiro – e uma mudança do mindset interno, que deu mais autonomia para os times, aprimorou a comunicação e a transparência. Além de avançar no desenvolvimento e na oferta de produtos e serviços digitais, por meio de uma interação mais próxima com o consumidor e com o cliente, e de tornar a companhia muito mais ágil e inovadora, a Serasa Experian identificou como poderia incorporar as lições aprendidas em busca de adaptações rápidas e da melhoria contínua.



José Luiz Rossi - Presidente da Serasa Experian e Experian América Latina



O primeiro passo rumo à transformação digital foi a adoção de metodologias ágeis para criar ilhas de excelência digital e, a partir delas, replicar melhores práticas para toda a organização. A primeira delas foi criada em 2016. Com uma unidade de negócios, Serasa Consumidor, que visava aproximar a empresa dos consumidores por meio de serviços para apoiá-los ao longo de toda a jornada de crédito, ajudando a transformar a saúde financeira das pessoas e fazer com que elas prosperem, melhorando o mercado de crédito no país.

Atualmente, o Serasa Consumidor tem 38 milhões de cadastrados no site e responde por 60% dos novos dados dos consumidores na empresa. Com essas informações e todo tratamento aplicado, os produtos e serviços, inclusive o Serasa Score, pontuação de crédito do mercado brasileiro, são oferecidos com uma qualidade superior.

Conheça os serviços gratuitos do Serasa Consumidor para os brasileiros:

Limpa Nome: consumidores podem negociar e pagar suas dívidas atrasadas com empresas parceiras de forma simples e online:

 www.serasaconsumidor.com.br/limpa-nome-online/

eCred: plataforma de crédito que fornece opções de empréstimo e cartão de crédito de várias empresas no mesmo lugar de forma rápida e online. Os consumidores podem receber ofertas personalizadas para seu perfil e comparar qual opção se encaixa melhor em suas necessidades:

 www.serasaconsumidor.com.br/ecred/

Serasa Score: pontuação de crédito do brasileiro. É uma importante ferramenta que tem como objetivo auxiliar o processo de tomada de decisão de concessão de crédito e realização de negócios. O Serasa Score indica, por meio de uma pontuação, que vai de 0 e 1.000, qual a chance de determinado perfil de consumidores pagar as suas contas em dia nos próximos 12 meses:

 <https://www.serasaconsumidor.com.br/score/>

Educação financeira: por meio do Serasa Ensina é possível aprender sobre como cuidar do dinheiro, negociar dívidas, conseguir crédito e muito mais:

 www.serasaconsumidor.com.br/ensina/

Em menos de um ano depois, o sucesso do Serasa Consumidor motivou a empresa a seguir com o processo de transformação digital. Foi criado um canal totalmente voltado para as empresas de pequeno e médio porte. Nesse ambiente, é possível adquirir certificados digitais, renegociar dívidas, simular e adquirir crédito com melhores condições e aprender a gerir os negócios para manter a saúde financeira em dia e ter um crescimento saudável. A plataforma foi de zero para 360 mil empresários cadastrados em quase dois anos, com quatro milhões de visitas ao site e R\$ 2 bilhões de créditos simulados.

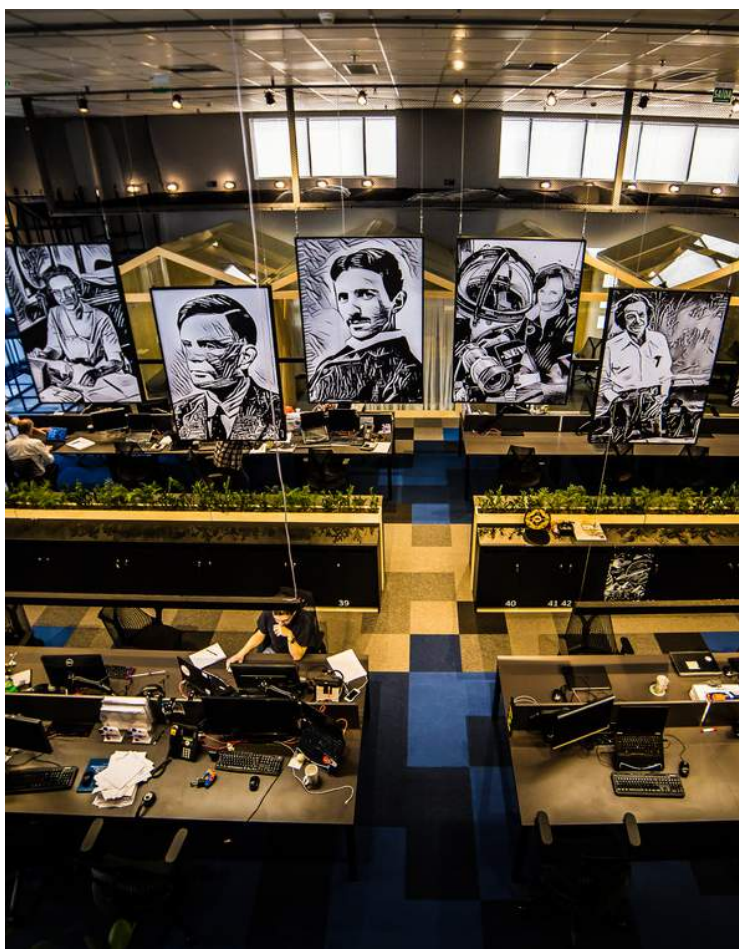
Todo este movimento inovador foi feito sem que a Serasa Experian deixasse de investir e aprimorar seus produtos e serviços para empresas. São mais de 500 mil clientes diretos ou indiretos no país, se beneficiando de soluções para conceder crédito com segurança, recuperar dívidas, mitigar os riscos e encontrar novos fornecedores. A Serasa Experian oferece essa expertise ao mercado, sempre priorizando a segurança de dados. Por ser uma empresa global, segue as normas de segurança dos mercados americano e inglês, além das exigências do segmento financeiro brasileiro, o que proporciona um ambiente bastante robusto, dando maior segurança para os consumidores, clientes e parceiros.

Laboratório trabalha no futuro para liderar o presente

Em um mundo cada vez mais rápido e analítico, ter informações de qualidade é um grande diferencial. Para isso, a empresa mais do que dobrou sua estrutura de cientistas de dados nos últimos anos, com mais de 200 profissionais atuando diretamente em inovar processos e trazer mais insights para os negócios.



Além disso, para reforçar a liderança em dados no mercado brasileiro e identificar novas oportunidades, foram criados a área de Data Strategy e o cargo de Chief Data Officer (CDO) – este, com papel fundamental para a adequação à Lei Geral de Proteção de Dados – e o laboratório de inovação DataLab, cujo objetivo é oferecer aos clientes em todo o mundo inovações com foco em dados. Atualmente, além da unidade localizada em São Paulo, a Experian possui outras três: em San Diego (Estados Unidos), Londres (Inglaterra) e Singapura, todos interligados e operando como um único laboratório de inovação a serviço da sociedade.



A aproximação da equipe com a estratégia da empresa e a implementação da Gestão 3.0 com os líderes foram fundamentais para o desenvolvimento das competências necessárias nos times para transformação digital.

E esta é uma jornada que não pode ser executada na empresa toda de uma única vez. Com o avançar das etapas da mudança estrutural, foi implementado também o conceito de MVPs (Minimum Viable Product), que permitiu que o esforço dos times fosse direcionado para entregar novos produtos em um curto espaço de tempo.

Hoje, dois terços dos funcionários da companhia já estão capacitados para usar a metodologia Agile. Em relação ao time de Tecnologia, esse percentual é de 100%.

Além disso, lançamos a plataforma global Ascend Technology Platform no Brasil, tecnologia que permite que os clientes construam seus modelos de score de crédito em tempo real, utilizando análises e modelagens a partir da combinação de variáveis próprias com as da Serasa Experian, reduzindo em 75% o tempo de implantação de novos projetos.

Chegar a este modelo só foi possível graças à expertise global da Experian, que já investiu mais de US\$100 milhões em infraestrutura para assegurar alta performance com os melhores padrões de segurança no tratamento de dados. O Ascend Technology Platform já é utilizado por uma instituição financeira no Brasil e outras 15 nos Estados Unidos, onde a Experian já armazena e processa mais de 1 Petabyte de dados de clientes na solução, volume cerca de duas vezes maior do que o do seu próprio banco de dados no país.



Novo escritório é mais um passo no processo de transformação digital da Serasa Experian

A Serasa Experian investe milhões em mudanças de workplaces nas unidades espalhadas pelos países em que atua. A adoção dos mais modernos métodos de arquitetura corporativa no mundo, como neuroarquitetura, design thinking, design de trabalho ágil e biofílico, fez com que a companhia valorizasse espaços flexíveis, colaborativos e duradouros, que estimulassem o bem-estar, conforto e a produtividade dos funcionários. No novo escritório no Parque da Cidade, as mudanças feitas atendem a essas demandas. Neste ambiente de trabalho, a arquitetura inclusiva foi considerada e aprimorada, com grupos focais de diferentes deficiências.

AVENIDA

GRUPO AVENIDA

Grupo Avenida promove expansão e implanta e-commerce em 2019

A história do Grupo Avenida começou em 1978, em um espaço de 50 m², no centro de Cuiabá (MT). Fundada pelo empresário Ailton Caseli, a empresa, hoje, é a maior rede de varejo de moda da região centro-norte e uma das 10 maiores do Brasil. O Grupo Avenida conta com duas redes, sendo 105 unidades da Lojas Avenida e 20 da Giovanna Calçados, em 11 estados, que conquistam o consumidor pelas peças que comercializam e pela agradável experiência de compra, além do cartão Avenida club+, com 2 milhões de clientes e parcelamento em até 8 vezes.

As duas redes marcam o consumidor não apenas por seus produtos de baixo preço, mas também pela preocupação com o ambiente em geral, já que todas as lojas são modernas, amplas e bem localizadas.

Em 2014, a fim de continuar estreitando os relacionamentos diretos com seus principais parceiros do país, consolidou seu escritório em São Paulo, atualmente localizado no Condomínio Parque da Cidade.

No 1º semestre deste ano, o Grupo Avenida passou a atuar também no e-commerce, possibilitando com que consumidores de todo o Brasil tenham acesso a todos os produtos da rede comercializados nas lojas físicas. O projeto levou dez meses para ser implantado, pois era uma operação inédita para a empresa, que agora também beneficia os moradores de todo o Estado de São Paulo.

As compras realizadas no site www.avenida.com.br são atendidas por um centro de distribuição localizado na Grande São Paulo. Numa segunda etapa, outras categorias de produtos serão comercializadas pelo e-commerce, por meio de marketplace, e também será oferecido o serviço de retirada nas lojas físicas.

De acordo com o CEO do Grupo Avenida, Rodrigo Caseli, este era um antigo projeto que foi colocado em prática.

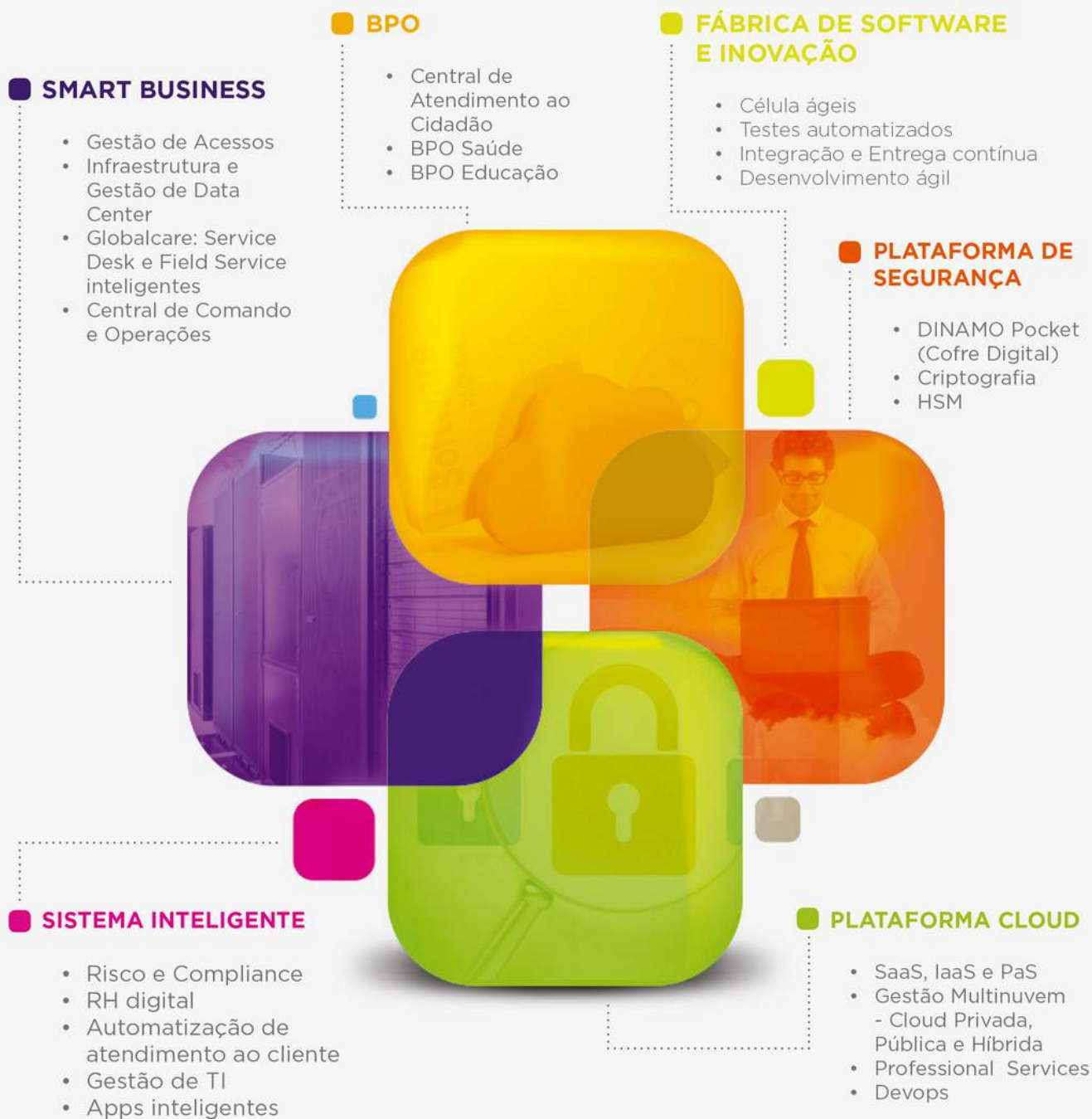
A empresa sempre adota uma postura otimista em relação ao futuro da economia e quer continuar a crescer, ano a ano, de forma sustentável.

“Nos últimos anos, nos estruturamos internamente para o lançamento do nosso e-commerce para atender os consumidores de várias regiões do país, tanto aqueles que estão acostumados a comprar em nossas lojas quanto os que moram em cidades onde ainda não estamos presentes fisicamente”, comenta Caseli.



Rodrigo Caseli - CEO Grupo Avenida

Globalweb, o melhor caminho para transformação digital de sua empresa.



Pioneira em soluções de Cloud Computing e parceira exclusiva na América Latina da plataforma multicloud Jamcracker, a Globalweb participou dos principais projetos de TI do País. Parceira dos principais fabricantes globais, a Globalweb conta ainda com um time técnico capacitado para garantir que seu negócio ingresse com segurança e agilidade no mercado digital.

Conheça: globalweb.com.br • 11 3304-3200





despreocupe-se

Já imaginou fazer o seguro do seu carro, da sua casa, do seu pet, da sua viagem sem ter que fazer vários orçamentos e ficar comparando preços?

Isso já é possível!

Com o Despreocupe-se, um programa de seguros da corretora global Willis Towers Watson, você tem:



Tudo isso em um só lugar e na velocidade que você precisa!

Ligue agora: 0800 889 0016 (de segunda à sexta-feira das 9h às 18h)

Envie e-mail: despreocupese@despreocupese.com.br

Ou acesse: www.despreocupese.com.br

ANUNCIE SUA EMPRESA AQUI



PARQUE DA CIDADE



(11) 5070-9042



servicos@condominioparquedacidade.com.br



PARQUE **DA** CIDADE

em
Revista